

## Język

1. Komizm słowny i sposoby jego realizacji w wybranych utworach różnych autorów.
2. Twórcze wykorzystanie języka mówionego w literaturze współczesnej. Omów na wybranych przykładach.
3. Omów funkcje i rodzaje artystycznych środków wyrazu w języku piosenek wybranego zespołu muzycznego.
4. Język jako instrument walki o władzę. Omów problem, analizując wybrane materiały medialne.
5. Właściwości gatunkowe wywiadu jako formy wypowiedzi. Omów zagadnienie na wybranych przykładach z prasy.
6. Język utworu literackiego jako pole eksperymentu artystycznego. Omów zagadnienie na wybranych przykładach ( np. J. Tuwima, M. Białoszewskiego, W. Gombrowicza ).
7. Jakim językiem posługują się bohaterowie seriali telewizyjnych? Odpowiedz, analizując wybrany materiał filmowy.
8. Funkcje gry językowej w tekstach kabaretowych. Zbadaj na wybranych przykładach.
9. Język twoich rówieśników. Zbadaj na podstawie analizy zgromadzonego materiału językowego.
10. „Ach, jakiego nerwa złapałam!” Zbadaj obecność i funkcje frazeologizmów w języku twoich rówieśników.
11. Na podstawie zgromadzonego materiału omów cechy języka wybranej przez siebie grupy środowiskowej.
12. Elipsa w języku literatury. Zbadaj jej funkcje w oparciu o wybrany materiał.
13. Eufemizmy w języku literackim. Zbadaj ich funkcje w oparciu o wybrany materiał.
14. Parodia i pastisz, czyli naśladowanie literatury przez literaturę. Zbadaj zjawisko w oparciu o wybrany materiał.
15. Język reklam telewizyjnych i ogłoszeń prasowych. Dokonaj analizy na wybranym materiale.
16. Jakie funkcje w języku reklamy pełni trawestacja znanych wypowiedzi bohaterów literackich? Zbadaj na wybranym materiale.
17. Prześledź znaczenie i funkcje frazeologii mitologicznej i biblijnej w potocznej odmianie współczesnej polszczyzny.
18. Prześledź funkcje środków językowych tworzących zjawisko stylizacji gwarowej i archaicznej na wybranych fragmentach tekstów literackich.
19. Na przykładzie listów prywatnych dwu wybranych epok wskaż różnorodność środków językowych kształtujących wypowiedź epistolarną.

20. Stylizacja biblijna. Na wybranych przykładach wykaż jej obecność i sposób funkcjonowania w dziełach literackich różnych epok.
21. Język reklamy. Na przykładzie różnorodnych tekstów reklamowych zaprezentuj wykorzystane w nich rodzaje środków językowych, wykaż ich funkcje.
22. Zbadaj język nazw handlowych. Oceń i uzasadnij celowość używania w nich zapożyczeń z języków obcych.
23. Język prasy. Omów i scharakteryzuj środki językowe typowe dla różnych odmian stylu publicystycznego na konkretnych przykładach zaczerpniętych z prasy codziennej z kilku ostatnich miesięcy.
24. Funkcje środków ekspresji językowej w dziennikarstwie sportowym. Omów na podstawie wybranych przykładów.
25. Retoryczne środki wyrazu. Zanalizuj je i porównaj na przykładach z publicystyki dawnej i współczesnej.
26. Kolokwializmy w poezji. Przedstaw i określ ich funkcje w wybranych przykładach.
27. Dokonaj analizy języka tekstów piosenek ( rapowych , rockowych ) pod kątem poprawności językowej .
28. Świat wartości młodzieży zapisany w języku . Zbadaj problem w oparciu o analizę tekstów piosenek , napisów z murów ( graffiti ) lub słownictwa potocznego .
29. W oparciu o zebrany materiał zbadaj wpływ języków obcych na język polski w ostatniej dekadzie XX w. i podaj przykłady oddziaływań.
30. Zbadaj język dowolnie wybranego czasopisma młodzieżowego. Określ jego specyfikę i zgodność z normą językową.
31. Omów sposoby tworzenia i funkcje neologizmów w twórczości wybranych poetów.
32. Omów środki językowe zastosowane w stylizacjach modlitewnych w różnych epok. Określ ich funkcje.
33. Język bohatera literackiego jako źródło wiedzy o nim samym . Omów na wybranych przykładach literackich.
34. Zinterpretuj wybrane nazwiska i nazwy znaczące w literaturze.  
Przedstaw funkcje, jakie pełnią.
35. Język ezopowy w literaturze wobec cenzury. Omów zjawisko, odwołując się do wybranych przykładów
36. Omów funkcjonowanie anglicyzmów w języku twoich kolegów. Oceń zasadność ich stosowania.
37. Omów funkcje i sposoby wykorzystania komizmu słownego w wybranych utworach J. Tuwima i K. I. Gałczyńskiego.
38. Język reklamy. Na przykładzie różnorodnych tekstów reklamowych zaprezentuj funkcję perswazyjną wykorzystanych w nich środków językowych.

39. Omów pochodzenie nazwisk mieszkańców Twojej miejscowości (okolicy).  
Zanalizuj przykłady pod względem etymologii i budowy słowotwórczej.