Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych ocen śródrocznych i końcoworocznych z przedmiotu:

CYKL KSZTAŁCENIA 2026-2031
JĘZYK WŁOSKI W TURYSTYCE dla klasy II I III

Zawód: technik organizacji turystyki

Dział programowy: **I. Dział programowy I. Podstawy komunikacji w turystyce**

dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :
Uczeń/uczennica: zna alfabet włoski, rozpoznaje podstawowe słownictwo turystyczne, stosuje podstawowe zwroty grzecznościowe, przedstawia się i podaje podstawowe dane osobowe.	wymienia kraje, narodowości i języki, odmienia czasowniki *essere* i *avere*, stosuje zaimki osobowe i rodzajniki, wypełnia proste formularze klienta.	prowadzi krótką rozmowę z klientem, przedstawia siebie i klienta, tworzy poprawne zdania opisowe, wykorzystuje słownictwo związane z obsługą turysty.	samodzielnie prowadzi dialog w sytuacjach zawodowych, poprawnie stosuje poznane struktury gramatyczne, zbiera dane klienta i udziela podstawowych informacji.	swobodnie komunikuje się w prostych sytuacjach branżowych, stosuje bogate słownictwo zawodowe, inicjuje i podtrzymuje rozmowę z klientem.

Dział programowy: I**I. Dział programowy Biuro podróży i obsługa klienta**

dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :
Uczeń/uczennica: rozpoznaje podstawowe zwroty związane z obsługą klienta, nazywa rodzaje imprez turystycznych, zadaje proste pytania.	odmienia regularne czasowniki w czasie teraźniejszym, stosuje przeczenie *non*, przedstawia podstawową ofertę turystyczną, dokonuje	prowadzi rozmowę z klientem dotyczącą wyboru oferty, rozpoznaje potrzeby klienta, stosuje formy grzecznościowe i słownictwo branżowe.	prezentuje ofertę dostosowaną do oczekiwań klienta, argumentuje wybór usług turystycznych, prowadzi pełny dialog sprzedażowy.	profesjonalnie obsługuje klienta w języku włoskim, doradza i negocjuje warunki oferty, stosuje różnorodne struktury językowe i słownictwo zawodowe.

	prostych rezerwacji.			

Dział programowy III. Transport w turystyce

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: wymienia środki transportu, rozumie podstawowe komunikaty podróżne, tworzy proste pytania.	stosuje liczbę mnogą rzeczowników, używa podstawowych przyimków i czasowników ruchu, wskazuje drogę.	planuje podróż i przekazuje klientowi informacje dotyczące przejazdu, korzysta ze słownictwa lotniskowego i kolejowego.	sprawnie komunikuje się w sytuacjach związanych z transportem, udziela szczegółowych informacji podróżnym.	samodzielnie rozwiązuje problemy komunikacyjne związane z podróżą, wykorzystuje specjalistyczne słownictwo transportowe.

Dział programowy IV. Obiekty noclegowe

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: wymienia rodzaje obiektów hotelarskich, zna podstawowe zwroty dotyczące rezerwacji.	opisuje obiekty noclegowe, stosuje przymiotniki i liczby mnogie, tworzy dialog check-in i check-out.	prowadzi rozmowę z klientem hotelowym, wykorzystuje czasowniki modalne, prezentuje usługi hotelowe.	samodzielnie obsługuje klienta hotelu, odpowiada na pytania i rozwiązuje proste problemy związane z pobytem.	profesjonalnie prowadzi rozmowę dotyczącą rezerwacji i reklamacji, proponuje rozwiązania odpowiadające potrzebom klienta.

Dział programowy V. Informacja turystyczna

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: wymienia podstawowe atrakcje turystyczne, korzysta z map i prostych materiałów informacyjnych.	opisuje atrakcje turystyczne przy użyciu podstawowych przymiotników, wskazuje drogę.	udziela informacji turystycznej, wykorzystuje słownictwo związane z kulturą i zabytkami.	rekomenduje miejsca warte odwiedzenia, porównuje atrakcje z wykorzystaniem stopniowania przymiotników.	tworzy profesjonalne prezentacje atrakcji turystycznych i samodzielnie prowadzi punkt informacji turystycznej w języku włoskim.

Dział programowy VI. Gastronomia

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: wymienia podstawowe potrawy kuchni włoskiej i rozpoznaje słownictwo gastronomiczne.	przedstawia menu, stosuje liczebniki oraz podstawowe zwroty związane z zamawianiem posiłków.	prowadzi prosty dialog w restauracji, przyjmuje zamówienie i odpowiada na pytania klienta.	uwzględnia preferencje żywieniowe klienta, proponuje dania i napoje adekwatne do potrzeb gościa.	swobodnie prowadzi rozmowę gastronomiczną, rozwiązuje problemy związane z obsługą klienta restauracji i wykorzystuje bogate słownictwo branżowe.

Dział programowy VII. Organizacja imprez turystycznych

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: wymienia etapy organizacji imprezy turystycznej, podaje informacje o miejscu i czasie zbiórki.	stosuje podstawowe wyrażenia czasu oraz czas przyszły w prostych wypowiedziach.	przygotowuje prosty program wycieczki w języku włoskim, przekazuje uczestnikom podstawowe instrukcje.	prowadzi spotkanie organizacyjne, omawia program imprezy i zasady bezpieczeństwa.	samodzielnie koordynuje przebieg imprezy turystycznej w języku włoskim, wykorzystując specjalistyczne słownictwo branżowe.

Dział programowy VIII. Projekt zawodowy – Oferta wycieczki do Włoch

Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	Celujący
Uczeń/uczennica: przygotowuje prostą ofertę wycieczki z wykorzystaniem podstawowego słownictwa.	prezentuje przygotowaną ofertę i wykorzystuje poznane zwroty branżowe.	opracowuje kompletną ofertę wycieczki do Włoch oraz poprawnie ją prezentuje.	prezentuje ofertę w sposób profesjonalny, odpowiada na pytania odbiorców i uzasadnia wybór usług.	tworzy rozbudowany projekt turystyczny z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji, profesjonalnie prezentuje ofertę oraz komunikuje się swobodnie w sytuacjach zawodowych.