Wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania poszczególnych ocen śródrocznych i końcoworocznych z przedmiotu:
ORGANIZACJA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ dla klasy V
cykl kształcenia 2026-2031
Zawód: technik organizacji turystyki

Dział programowy: **I. Informacja turystyczna i tworzenie baz danych**				
dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :
wymienia źródła informacji turystycznej wie czym jest GIS (Geograficzny System Informacyjny) wymienia pozycje z prasy branżowej zna pojęcia: szlak turystyczny, region, walory antropogeniczne i naturalne, dostępność komunikacyjna, walory przyrodnicze i antropogeniczne zna walory turystyczne swojego regionu wymienia rodzaje map, folderów, atlasów, planów miast, przewodników, informatorów, wymienia programy i aplikacje internetowe lokalizujące atrakcje turystycznego, elementy	wyjaśnia podstawowe pojęcia z geografii turystycznej wymienia i rozróżnia walory turystyczne swojego regionu · charakteryzuje antropologiczne walory turystyczne z podziałem na regiony korzysta z geograficznych systemów informacyjnych wymienia zawartość tytułów prasowych z branży turystycznej wymienia rodzaje map turystycznych charakteryzuje rodzaje przewodników dopasowanych do wybranej formy wypoczynku korzysta z blogów turystycznych wymienia źródła informacji turystycznej wykorzystywane	wskazuje na mapie regiony i ośrodki turystyczne charakteryzuje każdy z walorów pod kątem atrakcyjności turystycznej określa dostępność komunikacyjną do atrakcji turystycznych określa wpływ dostępności komunikacyjnej do wyboru regionów wykorzystuje informacje z prasy lokalnej, serwisów i portali lokalnych oraz witryn instytucji kulturalnych posługuje się planami i mapami turystycznymi posługuje się przewodnikami, katalogami i informatorami turystycznymi wykorzystuje zasoby Internetu dotyczące turystyki posługuje się programami i aplikacjami internetowymi	potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski i Europy prezentuje walory przyrodnicze i antropologiczne danego kraju charakteryzuje pod kątem walorów turystycznych, zagospodarowania i dostępności komunikacyjnej wybranego regionu określa odległości na planach i mapach interpretuje oznakowanie turystyczne miast, regionów i szlaków turystycznych posługuje się biegle pojęciami i językiem branżowym posługuje się informacjami z portali opiniotwórczych potrafi wykorzystać mapy, atlasy, plany miast, przewodniki, informatory,	potrafi dopasować dowolny walor turystyczny do danego regionu Polski i świata przedstawia walory turystyczne podlegające szczególnej ochronie w Polsce potrafi wyselekcjonować z zagranicznych portali informacje turystyczne czyta czasopisma branżowe oraz magazyny o tematyce turystycznej realizuje nowatorskie działania podczas wykonywania zadań zawodowych

zagospodarowania turystycznego, dostępności komunikacyjnej wymienia zasady organizacji informacji turystycznej w Centrach i Punktach informacji turystycznej	podczas tworzenia baz danych korzysta z map, folderów, atlasów, planów miast, przewodników, informatorów, witryn internetowch i aplikacji do udzielania informacji wymienia regiony i ośrodki turystyczne opisuje zasady organizacji informacji turystycznej w centrach i punktach wymienia rodzaje oznakowania turystycznego	lokalizującymi atrakcje turystyczne, elementy zagospodarowania turystycznego, w zakresie dostępności komunikacyjnej charakteryzuje poszczególne elementy oznakowania turystycznego	witryny internetowe i aplikacje do udzielania informacji potrafi wykorzystać różne źródła informacji w celu doskonalenia umiejętności zawodowych dobiera odpowiedni program lub aplikację internetową w zależności od zapotrzebowania na informację turystyczną aktualizuje wiedzę o dostępnych programach i aplikacjach wspomagających udzielanie informacji turystycznej segreguje materiały z zakresu informacji turystycznej	
Dział programowy: **II. Bazy danych informacji turystycznych**				
dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :
wie, w jakim regionie żyje wymienia pojęcia: atrakcje turystyczne, produkt turystyczny, zagospodarowanie terenu wie czym jest baza danych potrafi rozszyfrować skrót PSIT (Polski System Informacji Turystycznej) oraz RIT (Repozytorium Informacji Turystycznej	charakteryzuje i rozróżnia atrakcje turystyczne omawia walory turystyczne własnego regionu potrafi omówić najważniejsze zadania PSIT potrafi stworzyć prostą bazę danych i zapełnić ją danymi	wylicza osiągnięcia w działaniu PSIT wskazuje regiony konkretnych atrakcji turystycznych podaje wiele przykładów atrakcji turystycznych własnego regionu potrafi wymienić kanały dystrybucji baz danych wymienia rodzaje baz	przedstawia samodzielnie stworzoną prezentację nt. własnego regionu wyjaśnia jakie są różnice w klasyfikowaniu konkretnych atrakcji turystycznych, przygotowuje informacje o nich zna grupy docelowe PSITu omawia znaczenie RIT tworzywzór bazy danych	koordynuje pracę innych nad stworzeniem bazy danych klientów turystycznych tworzy pakiet informacji dla turystów przybywających na teren danego regionu · porównuje atrakcje turystyczne całego świata potrafi scharakteryzować część analogową i cyfrową PSITu

wymienia najbardziej atrakcyjne turystycznie destynacje Europy i wybranych krajów świata		danych przydatnych w turystyce potrafi przygotować materiały do uzupełnienia aktualizacji RIT		
Dział programowy: **III. Prezentacja oferty turystycznej**				
dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :
zna pojęcia: ulotka, broszura, folder, kontrahent, pisma przewodnie wymienia rodzaje materiałów promocyjnych	wymienia różnice między produktami promocyjnymi w zakresie zawartych informacji projektuje pismo przewodnie do klienta/kontrahenta	opracowuje oferty prezentujące swój region do katalogów · projektuje ofertę usługi/ imprezy turystycznej · projektuje odpowiedź na zapytanie ofertowe klienta	sporządza informator dotyczący zagospodarowania turystycznego własnego regionu · projektuje ulotkę promującą usługę/imprezę turystyczną · projektuje broszurę promującą usługę/imprezę turystyczną	przygotowuje materiały i tworzy prezentacje multimedialne dotyczące atrakcji turystycznych · realizuje nowatorskie działania podczas wykonywania zadań związanych z projektowaniem materiałów promujących działalność i produkty przedsiębiorstwa branży turystycznej
Dział programowy: **IV Techniki przekazywania informacji turystycznej w procesie obsługi klienta**				
dopuszczający Uczeń/uczennica:	Dostateczny Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dopuszczającą oraz:	Dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dostateczną oraz:	Bardzo dobry Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę dobrą oraz:	Celujący Uczeń/uczennica potrafi to, co na ocenę bardzo dobrą oraz: :

zna pojęcia: IT, potrzeby, · komunikacja werbalna i niewerbalna, savoir vivre, materiały promocyjne, oferta turystyczna, rezerwacja wymienia zasady prowadzenia rozmowy z klientem – turystą zna zasady dress code'u wymienia techniki mowy ciała	zna standardy IT wymienia narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej selekcjonuje odpowiednie materiały promocyjne pod konkretnego turystę wymienia potencjalne potrzeby turystów gromadzi niezbędne informacje dla turystów	wykorzystuje narzędzia rozróżnia narzędzia komunikacji werbalnej i niewerbalnej selekcjonuje komunikowanie się rozpoznaje potrzeby turystów · zachęca do odwiedzania nowych miejsc i skorzystania z atrakcji przekazuje lub sprzedaje materiały promocyjne tworzy interesującą ofertę dla turystów	analizuje potrzeby turystów i komunikowania się właściwie klasyfikuje turystę pod względem jego potrzeb potrafi bezbłędnie im doradzić rezerwuje dla turystów usługi w podmiotach świadczących usługi turystyczne oferuje pomoc turyście przed, podczas i po wyjeździe opisuje rzetelnie najciekawsze elementy oferty promocyjnej	koordynuje wyjazd turystyczny pod względem potrzeb turystycznych wykazuje gotowość do ewentualnego spełniania innych (ponadprzeciętnych) oczekiwań turystów